

ESTUDIO DE CASAS HISTÓRICAS DE EUROPA

Primer proyecto europeo sobre casas históricas privadas respaldado por la Comisión Europea y en el que ha colaborado Fundación de Casas Históricas y Singulares de España



Basado en 1 000 encuestas online y 17 entrevistas presenciales a propietarios de casas históricas de Europa

60%

utilizan casa como fuente de ingreso

54%

solicitan tarifa de entrada para visitar la propiedad, inferiores a 10€

65%

casas históricas de propiedad familiar generan empleo

Las casas históricas privadas de Europa han desarrollado actividades en torno a bodas, centro de reuniones y conferencias, alojamiento, producciones para publicidad, películas y televisión o visitas guiadas

100 000 €

En 2018, las casas históricas privadas visitables recibieron este número de visitantes



Facturación media entre las casas históricas de propiedad privada visitables de Europa

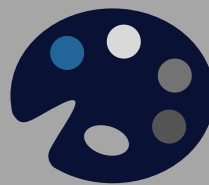
52 millones



Recurso clave

El fondo histórico de la casa no es algo que pueda crearse. La historia detrás de la casa puede ser tan valiosa como el inmueble en sí mismo, siendo un recurso capaz de generar valor

Beneficios



Económicos • Sociales • Educativos • Culturales • Ambientales

RETO S

- Visibilidad reducida
- Brecha generacional
- Altos costes de mantenimiento
- Retraso en la innovación y liderazgo
- Diverso marco fiscal y legal en Europa

Recomendaciones

Las casas históricas de propiedad familiar brindan una contribución multidimensional a la sociedad europea. Para impulsar aún más este apoyo, es importante que puedan operar y desarrollarse en un entorno estimulante. Con este fin, el estudio propone 6 áreas de recomendaciones a incluir en la agenda política local, regional, nacional y europea



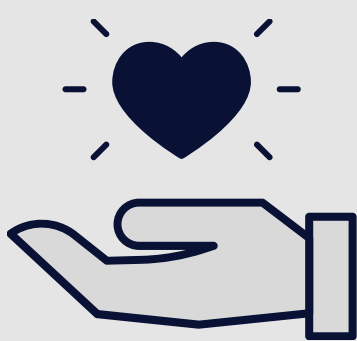
1 FINANCIACIÓN

Mejorar el acceso a la financiación pública y a instrumentos como microcréditos o mecenazgo son retos que se deben alcanzar para conseguir que las casas sean sostenibles económicamente. La encuesta del estudio demostró que la mayoría de propietarios tienen **más gastos que ingresos**, derivados en su mayoría del mantenimiento de los inmuebles



2 CONOCIMIENTO

Se debería potenciar el desarrollo de programas para proporcionar a los propietarios habilidades y conocimientos para mantener y gestionar adecuadamente sus casas históricas. En concreto, se recomienda que las **capacitaciones se incluyan en las universidades**, siguiendo el ejemplo de Demeure Historique que colabora con la Universidad de París



3 SENSIBILIZACIÓN

Existe la necesidad de crear conciencia sobre la importancia de las casas históricas privadas para eliminar la percepción negativa que se tiene en general sobre sus propietarios. Para ello, sería recomendable **compartir resultados de estudios y prácticas ilustrativas** sobre las contribuciones socioeconómicas de estos inmuebles a la sociedad



4 INTERCAMBIO

Se debe propiciar la creación de redes entre los propietarios de las casas históricas, así como entre los dirigentes políticos. Una de las acciones sería la **puesta en marcha de un observatorio de la UE sobre casas históricas privadas**, que ayudaría a intercambiar conocimientos entre estos grupos, tanto a nivel europeo, como nacional y regional



5 CONDICIONES

Sería idóneo optimizar los marcos legales y fiscales a nivel europeo para estimular a los propietarios a desarrollar negocio en la casa histórica. Una buena práctica es la **regulación del impuesto de sucesiones** en la Región de Valonia (Bélgica), que exime al propietario del pago a condición de que invierta la cantidad en la casa durante los siguientes 10 años



6 ALIANZAS

Los responsables de la UE deben apoyar financieramente un estudio de viabilidad para la **creación de una Marca Europea de Casas Históricas**. De este modo, se estimularían las alianzas entre las casas históricas de propiedad pública con las de titularidad privada para aprovechar el impacto del patrimonio cultural y aumentar su visibilidad en general

